

## Die zweite Innovation, Schülerforschung trifft Laborpraxis

**Gymnasium Johanneum und Dr. Theiss Naturwaren GmbH bringen „JoBaDerm“ an den Start**

Nach „JoBaDent“ (2023) präsentiert der Chemie-Leistungskurs des Gymnasiums Johanneum mit Kursleiterin Claudia Oswald (Fachkoordinatorin Naturwissenschaften) und in Zusammenarbeit mit der Dr. Theiss Naturwaren GmbH, Abteilung Forschung und Entwicklung (F&E), unter der Leitung von Ralf Emser und Dr. Sarah Spohrer die neue Gesichtspflege JoBaDerm.

Die Premiere wurde beim Schulfest „60 Jahre Johanneum“ im September vorgestellt. Der Erlös aus dem Verkauf ‚Limited Edition‘ kommt erneut der naturwissenschaftlichen Förderung am Johanneum zugute. Leitgedanke des Projektes ist die Idee, naturwissenschaftlich begabten und motivierten Schülern frühzeitig Einblicke in das breite naturwissenschaftliche



v.l.n.r.: Melekvan Sahan, Lisa Follmar, Antonia Grigg, Linn Spiekermann, Emily Weber, Anna Pinsack, Valerius West, Felix Böhnlein, Lukas Sonn, Dr. Sarah Spohrer, Claudia Oswald, Dr. Sven Lang, Ralf Emser, Paul Sohns, Oliver Schales, Donatella Nardi. Vorne: Nikan Zanjani, Moritz Schablowski

© Dr. Theiss Naturwaren / Copyright: Stephan Bonaventura

Arbeitsfeld eines produzierenden Unternehmens zu ermöglichen. Vom Ideenlabor zum marktfähigen Produkt Die Kooperation zwischen Schule und Unternehmen startete 2022/23 mit der Zahncreme „JoBaDent“. Ein Jahr lang forschten und entwickelten die Schülerinnen und Schüler gemeinsam mit dem F&E-Team von Dr. Theiss Naturwaren – vom Wirkstoffscreening bis zum eigenen Branding. Ergebnis war eine Zahnpasta auf Basis eines Extrakts aus Baobab-Fruktkernen aus Simbabwe; 50 Tuben wurden in einer Pilotserie von Hand abgefüllt. Verpackung und Design entstanden zusammen mit regionalen Partnern. Die Erlöse flossen in die naturwissenschaftliche Förderung am Johanneum sowie in eine zahnmedizinische Förderung von Schulkindern im „Land des Baobabs“. 2024 gewann das Projekt zudem bei Jugend forscht den Sonderpreis „Unternehmergeist“. „JoBaDerm“ – nächste Stufe der Schüler-Kosmetik Das Nachfolgeprojekt „JoBaDerm“ setzt erneut auf die Analyse und Nutzung baobabbasierter Inhaltsstoffe – diesmal für eine Gesichtscrème, die speziell Bedürfnisse junger Haut adressiert. Die finale Phase mit Marketing und Verpackungsdesign komplettiert das Produkt. Hinweis zur Erläuterung des Produktnamens „JoBaDerm“: Jo steht für Gymnasium Johanneum, Ba repräsentiert den Baobab-Baum und die Abkürzung Derm steht für Dermatologie (stammt vom griechischen Wort *dérma* für Haut). Weshalb

Baobab? Fachliteratur und Pilotstudien beschreiben hydratisierende, feuchtigkeitsbewahrende und okklusive Eigenschaften von Baobab-Samenöl, gewonnen aus den Früchten des Affenbrotbaums (*Adansonia digitata*), die es als funktionellen Inhaltsstoff für kosmetische Anwendungen interessant machen. Dabei handelt es sich um kosmetische, nicht um medizinische Wirkversprechen.

**Über Dr. Theiss Naturwaren:** Dr. Theiss Naturwaren wurde 1978 von Prof. Dr. Peter Theiss in der Markt-Apotheke in Homburg/Saar gegründet und ist heute ein mittelständisches Familienunternehmen mit sieben deutschen Standorten. Über 700 Mitarbeitende in Deutschland bilden den Kern des pharmazeutisch-kosmetischen Unternehmens, davon rund 600 im Saarland. Mit über 20 Vertriebsgesellschaften sind weltweit etwa 2.000 Beschäftigte tätig. Die qualitativ hochwertigen Produkte – Arzneimittel, Medizinprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika – sind in mehr als 60 Ländern erhältlich. Zu den international erfolgreichen Marken gehören unter anderem Dr. Theiss, medipharma cosmetics, LACALUT, Allgäuer Latschenkiefer, proff/Dolgit, Hedelix. © Dr. Theiss Naturwaren